

# LA CAVE DES VIGNERONS DE TURSAN

*Tursan, en aban!*



## LE MOT DE NOTRE PRESIDENT

*Pascal Chalandré, vigneron à Castelnaud-Tursan*

L'année 2020 s'annonçait comme une année historique pour notre Cave. Avec une avance de 180 000 € à fin février par rapport à 2019, le chiffre d'affaire au 31 août 2020 aurait dû largement dépasser la barre des 7 millions d'euros. Tout le travail effectué depuis plusieurs années, qu'il soit dans les vignes, au chai au commerce ou bien à la communication, a porté ses fruits.

Et puis voilà que tout s'écroule en quelques instants. Une crise sanitaire sans précédent frappe le monde entier. Le 17 mars 2020, la France se confine pour se protéger d'un certain Covid-19. En deux mois, l'économie nationale fléchit gravement, voir même à zéro pour beaucoup d'entreprises. Malgré tout, notre activité se maintient à 50% pendant cette période. Avec les membres du Conseil d'Administration et notre Directeur, nous avons imaginé plusieurs scénarios afin de se projeter au printemps 2021. Le seul crédo sera de maintenir des revenus pour tous, sans pour autant dégrader la situation financière de notre Coopérative. Nous avançons sur un échiquier sans horizon. Mais c'est sans compter sur notre détermination. J'en profite pour remercier toute l'équipe pour son implication et notre Directeur Régis Laporte pour la gestion de crise. Après deux mois d'arrêt forcé, nos commerciaux sont repartis sur le terrain. Un travail remarquable sur la prospection devrait donner satisfaction avec notamment un nouveau maillage commercial terrain hors sud-ouest également.

Notre confinement dans les vignes, nous fait espérer une belle récolte.

Au chai, quatre nouvelles cuvées viennent compléter notre gamme : le HVE, le BIO, Le Vin Orange, le Sans Sulfite Ajouté.

« Cap E Tôt » vient remplacer « l'Esprit de Tursan ».

Mais notre communication d'hier est orpheline. Fêtes communales, férias, festivals, rencontres sportives, courses landaises et bien d'autres ne vont pas avoir lieu. Tous ces partenariats qui nous permettaient d'être vus, connus et bus, ne seront pas en place cette année. L'économie que nous en tirions sera nulle. Tout ce travail ne doit pas rester caché. La nouveauté sera peut-être notre salut. La communication d'aujourd'hui nous devons nous l'approprier. Pour cet été et jusqu'à la fin de l'année si nous ne faisons rien, personne d'autre ne le fera à notre place. Le service communication a mis en place plusieurs actions et va les proposer aux vignerons. C'est dans ces moments que l'on voit la volonté des femmes et des hommes à se surpasser pour aller de l'avant.

La Cave, notre Cave c'est un peu une partie de nous. Je sais que je peux compter sur vous et c'est tous ensemble que nous sortirons de ce mauvais moment et que nous porterons haut les couleurs de nos vins!

**Pascal**

*Landais par Nature*

## LE MOT DE NOTRE DIRECTEUR

*Par Régis Laporte*

Cette année 2020 restera dans les mémoires collectives. Les mois que nous venons de passer et les mois à venir vont encore nous réserver des surprises.

Merci à toutes les équipes de la Cave pour le travail accompli et l'état d'esprit affiché dans cette période délicate. Le CSE fraîchement élu qui a démarré ses nouvelles missions a pleinement rempli son rôle, je remercie particulièrement tous les membres.

Malgré cette crise, la stratégie de la Cave établie autour de 5 axes ( pérenniser notre vignoble à 500ha, accompagner la transition écologique et le développement durable, développer les ventes de nos vins, maintenir la compétitivité de la Cave et affirmer nos valeurs ) reste inchangée, l'actualité récente ayant même renforcé et donné du sens à ces choix. Les orientations prises (social, sociétal, commercial, environnement...), les attentes fondées par le Conseil d'Administration et les équipes de salariés sont plus que jamais au goût du jour.

Notre forte implantation locale, régionale, et la diversification de notre portefeuille clients ont été et sont des atouts forts pour passer cette période délicate, ce sont nos fondations.

Sous l'impulsion du Président des décisions importantes ont été prises par le Conseil d'administration, nous avons activé tous les leviers possibles pour essayer de répondre à cette crise (distillation de crise de quelques milliers d'hectolitres pour déstocker les volumes de vins inventés cette année, chômage partiel, Prêt Garanti par l'état, refonte des prévisionnels recettes et dépenses...), mais cela n'évitera pas un exercice comptable difficile.

Les investissements matériels initialement prévus ont été un peu décalés mais sont maintenus, nous terminons en Août le programme 2018/2020 déjà établi (cuverie souterraine, filtration, traitement déchets...). Pour la suite, le Conseil d'Administration et les équipes devront travailler pour bâtir un prochain plan ambitieux qui devra tenir compte des « blessures » laissées par cette crise.

Toutes ces mesures doivent permettre de préparer la prochaine campagne et d'envisager des jours plus favorables pour reprendre la dynamique que nous avons enclenchée.

Cette crise a confirmé la nécessité de défendre, encore et toujours, nos racines et nos valeurs, de défendre des valeurs humaines fortes. Les engagements forts de la Présidence de la cave, des salariés et la solidarité de tous ont permis de "passer" la période d'activité réduite des mois de mars/avril/mai et de bien rebondir au mois de juin.

Dans l'immédiat, cet été, les équipes ont mis en place de nombreuses actions pour améliorer encore la visibilité de nos vins auprès de nos distributeurs et des consommateurs.

Des challenges importants nous attendent pour fin 2020 et 2021

- Travail au vignoble avec la mise en place de la SCIC
- Poursuite des démarches Qualité au vignoble et à la Cave (HVE, BIO, RSE,...)
- Poursuite des actions de restructuration interne suite aux départs et arrivées dans nos équipes
- Poursuite de notre développement commercial Sud-Ouest mais également Hors Sud-Ouest et lancement de nouvelles gammes (voir ci-après)

Les vendanges approchent à grand pas et seront précoces, elles débiteront sans doute fin août.

Rendez vous donc pour de belles vendanges et un beau millésime 2020!

Encore merci à toutes les équipes salariés et vigneronns adhérents ainsi qu'à toutes les parties prenantes et partenaires qui nous accompagnent au quotidien.

**Régis**



Cap  
E Est.



## ZOOM VIGNE

Par Jean-Michel Viot (artiste et vigneron)  
En juin, on fait quoi dans la vigne?

En Juin la vigne est encore exigeante en travaux manuels :

- L'épamprage, c'est à dire supprimer les rejets au pied des ceps
- Le palissage ou élevage, c'est "ranger" la vigne sur un plan vertical pour dégager les grappes et permettre le passage des outils de culture
- L'effeuillage consiste à enlever les feuilles qui couvrent les grappes pour permettre leur aération et leur ensoleillement!

Aux travaux manuels/mécaniques s'ajoutent ceux réalisés exclusivement en tracteur :

- Le rognage, pour limiter la croissance de la vigne en hauteur et largeur et favoriser les grappes et l'état sanitaire de la vigne
- Le traitement Bio ou raisonné, pour lutter contre les maladies et les insectes ravageurs
- Le broyage de l'herbe ou l'entretien mécanique du sol entre et sous le rang de vigne

Pas vraiment de quoi s'ennuyer 😊😊



## LA SCIC, OUTIL POUR DEMAIN!

Par Benoit Laborde, vigneron

Depuis déjà plusieurs années votre conseil d'administration est soucieux de l'avenir de nos vignobles et de leur devenir.

C'est pour cela que nous avons créé, à l'époque, la SCEA des Augustins.

Notre économie est fragile et l'équilibre économique de notre coopérative a besoin d'un volume minimal pour diluer nos coûts fixes, donc de surfaces ou de droit à produire sur notre territoire. Fort de ce constat et de l'analyse de la pyramide des âges de nos viticulteurs nous avons jugé opportun de créer une SCIC: **Société Coopérative d'Intérêt Collectif**

Son objet sera de lever des fonds extérieurs pour acheter, louer, ou restructurer notre vignoble et ainsi libérer une charge financière pour notre coopérative. Ce projet doit aussi nous permettre de pérenniser le vignoble qui n'aurait pas de projet de reprise et de le conserver dans le périmètre de notre coopérative.

C'est aussi une démarche innovante de financement participatif qui est très en vogue aujourd'hui. Cela doit aussi nous doter d'un véritable outil de communication et de promotion de nos appellations. Il est clair que la crise sanitaire et économique que nous subissons retarde la construction de ce projet mais l'objectif de votre conseil d'administration est de construire un projet innovant et durable. En tant que viticulteurs nous sommes habitués à subir les aléas du climat météorologique et économique!

Ce contretemps ne remet pas en cause le caractère majeur de ce projet pour notre coopérative et l'avenir de notre vignoble.

Ce montage doit nous permettre de fédérer, de motiver tout un territoire et ce projet mérite bien sûr votre soutien et votre adhésion.

Le moment venu, nous aurons besoin de vous tous pour le promouvoir et le faire vivre.

Ce que nous vous proposons c'est que vous en soyez les acteurs mais aussi les bénéficiaires.



## ZOOM VOILET SOCIAL

A peine arrivés, les membres du CSE n'ont pas chômé!

Par Blandine, élue CSE

Notre prise de fonction a été mouvementée, à peine élus et encore en période de découverte de notre rôle, nous avons été confrontés à une crise inédite... Notre mandat a plutôt mal commencé. Après l'annonce du gouvernement, une réunion du CSE a eu lieu afin de valider, avec la direction, des décisions permettant de maintenir une activité partielle au sein de l'entreprise. Il était impératif que les salariés présents sur le site lors de cette période puissent évoluer en toute sécurité dans le respect des conditions sanitaires que nous imposait ce virus. Nous avons mis en place un affichage rappelant les gestes barrières, sensibilisé chaque employé sur l'importance du respect du protocole sanitaire ; aménagé une deuxième cantine permettant de déjeuner dans les respect des distances de sécurité.

La situation sanitaire du pays et en Europe semble s'améliorer, cependant il est impératif de ne pas baisser la garde et de continuer à nous protéger comme nous l'avons fait.

Bien que l'épidémie ne soit pas encore derrière nous, nous souhaitons désormais nous tourner vers l'avenir et nous reconcentrer sur les tâches que nous nous étions fixées avant cette pandémie, notamment améliorer la sécurité sur le site de la cave.

Blandine membre du CSE



## ZOOM VENTE DIRECTE

Par Jérôme Carré

La vente directe a été durement touchée pendant la période de confinement, mais grâce aux campagnes mailing, aux envois de SMS et aux réseaux sociaux, nous avons pu garder le contact avec nos clients. C'est précieux!

De plus, on s'est rendu compte du potentiel de la VPC, il faudra garder le rythme et pérenniser cette activité à fort développement.

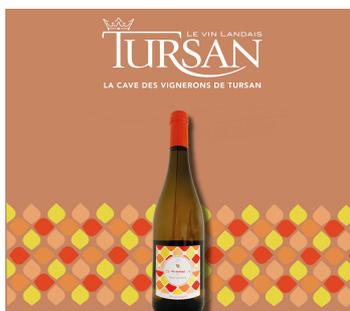
Aujourd'hui, les magasins ont repris une activité presque normale, les équipes se mobilisent pour accueillir et conseiller nos clients dans les meilleures conditions possible.

Début juin, nos boutiques de Messanges et Capbreton ont ouvert leurs portes.

Léa et Corinne rejoignent notre équipe de vente directe pour faire découvrir nos vins aux nombreux touristes.

La saison sera courte, mais, on espère qu'elle sera bonne.

Pour terminer, **une foire aux vins** a été organisée début juillet pour stimuler les ventes et faire parler de Tursan et des Landes!



De nouvelles cuvées ont vu le jour pendant le confinement...

Au cours de ce printemps 2020 compliqué, de nouvelles cuvées sont nées après de longs mois de préparation.

Les équipes techniques et commerciales ont travaillé pour vous proposer:

- le **Domaine de Mousseigne**, situé à Clédes, en dernière année de conversion vers l'Agriculture Biologique.
- la gamme **Cap E Tot**, alliant tradition et modernité et qui remplace notre Esprit de Tursan avec un nouvel assemblage.
- le rouge Tursan **Sans Sulfites Ajoutés**, un régal
- le **vin Orange**, un blanc (Gros-Manseng) de macération, tannique et idéal pour accompagner un repas

Ces vins font désormais partie de notre assortiment et viennent compléter notre gamme déjà assez riche.

Ces nouveautés expriment notre enthousiasme, notre dynamisme et notre volonté de toujours avancer afin de proposer à nos clients des vins différents, authentiques et de qualité.

## ACTUALITÉS !!!

Nous allons être actif cette été dans nos belles Landes auprès de nos partenaires pour communiquer en direction des consommateurs!

Début Juillet, **une grande foire aux vins** a été organisée dans nos 5 boutiques, avec des vins petits prix, mais pas que!!!

Ce fut une belle réussite qui nous renouvellerons fin août.

De plus, les visites de la cave reprennent dès le 30 juin, tous les mardis, avec 2 départs dans la journée (sous conditions sanitaires)

Des tournées en **WINETRUCK** (photo prise avant le confinement) sur la côte seront effectuées régulièrement, nous l'utiliserons comme outil de publicité, de notoriété sur les zones à forte densité. Nous sillonnerons notre département mais aussi une partie du 64.

Enfin, des animations seront effectuées chez nos clients. Des petits cadeaux (lunettes, bouchons...) seront offerts à nos fidèles consommateurs.

