

LE VIN LANDAIS  
**TURSAN**  
LA CAVE DES VIGNERONS DE TURSAN

*Landais par tradition*

**RAPPORT  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
2020**



**La Cave des Vignerons Landais  
Tursan-Chalosse**



LE VIN LANDAIS  
**TURSAN**  
LA CAVE DES VIGNERONS DE TURSAN

*Landais par Nature*



Depuis 1958, nos vignerons et leurs familles sont réunis au sein de la Cave Coopérative des Vignerons de Tursan à Geaune dans le Sud-Ouest de la France, au sud des Landes !

La cave, regroupe aujourd'hui, 92 vignerons qui cultivent 500 Ha de vignes et 26 salariés. Nous produisons en moyenne 30 000 hl de vins sous signe de qualité en AOP Tursan et IGP Landes!

Responsables de la qualité de nos vins de TURSAN, nous gérons la Cave des Vignerons Landais Tursan-Chalosse comme un « Grand Domaine », du conseil au suivi du vignoble, jusqu'à la mise en bouteille à la Propriété.

Nous sommes impliqués, au quotidien, dans les démarches Qualité et Développement Durable afin d'exprimer les spécificités de nos terroirs naturels et de nos cépages ancestraux des Pyrénées Océanes.

Depuis plusieurs décennies cette aventure collective fédère tout un territoire.

Engagement, réactivité, esprit d'équipe, convivialité animent l'équipe de la cave des vignerons Landais!

**Tursan, En Aban** (Tursan, en avant en Gascon)

# Notre vignoble nature des Landes

Nos raisins minutieusement sélectionnés sont récoltés à maturité optimale, vendangés, vinifiés puis élevés dans nos chais.

Tous nos vins sont mis en bouteille à la propriété à Geaune, que ce soient nos Domaines et Châteaux issus de parcelles singulières et typiques, nos vins d'assemblages de nos différents terroirs et cépages, sélectionnés en fonction du caractère souhaité pour nos différentes cuvées

L'AOP Tursan, un territoire, une appellation, une marque qui arbore fièrement les « démarches environnementales et durables », HVE, Agriconfiance, AB, RSE. Ces démarches représentent notre engagement et nos recherches permanentes pour une viticulture durable et respectueuse de notre environnement, et également illustrent nos valeurs fortes pour une agriculture responsable et humaine



## Nos valeurs

Défendre notre viticulture landaise dans un terroir « nature et secret »!

Attentifs et amoureux de nos terroirs, nous nous battons pour préserver ce patrimoine

Elaborer des vins avec passion et sous signe de qualité (SIQO) mais aussi à forte identité et gérer la Cave comme un «Grand Domaine des familles»

Une aventure collective, humaine respectant équité entre vignerons et nos engagements RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises) qui sont au centre de notre stratégie pour anticiper et répondre aux évolutions du marché. Agir de façon éthique et utile.

# Notre vision

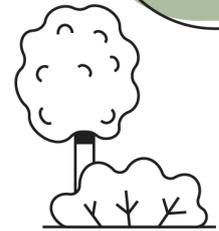


Développer les ventes, générer de la valeur, pour la réinvestir dans le territoire et ainsi pérenniser nos cultures (la vigne mais également notre art de vivre, nos traditions)! Egalement, investir dans nos infrastructures et poursuivre l'amélioration qualitative de nos vins et les conditions de travail de nos salariés.

Développer la notoriété de nos vins localement mais également hors de nos frontières

Pérenniser et maintenir notre vignoble à 500 hectares

2030



Maintenir la compétitivité; les performances de notre cave et son employabilité

Accompagner les salariés, les vignerons dans la transition écologique et le développement durable (Agriconfiance/HVE/AB/RSE)

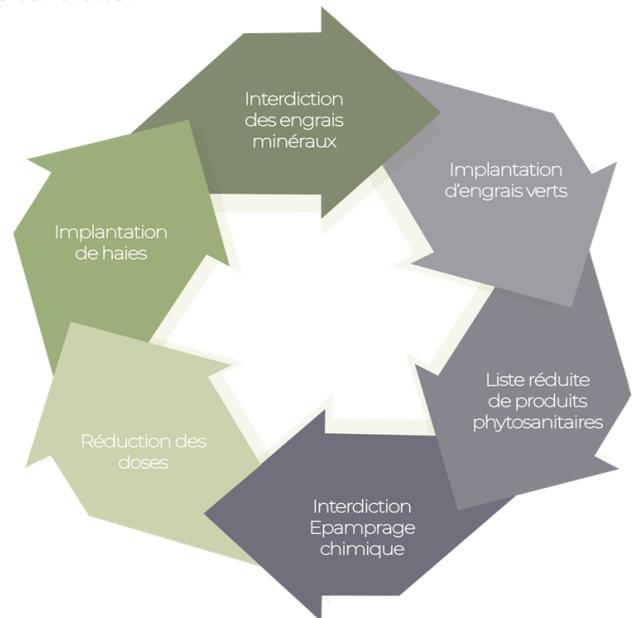
1958



Dès 2008, la Cave des Vignerons de Tursan s'est engagée dans la voie du Développement Durable, consciente de sa responsabilité envers la société et son environnement.

En 2009, nous avons fait réaliser notre bilan carbone afin de connaître nos impacts sur l'environnement et pouvoir entreprendre des actions concrètes afin de les réduire. Ensemble, coopérateurs et salariés, nous œuvrons au quotidien pour mettre en place de nouveaux modes de productions respectueux de l'environnement

Nous proposons à nos adhérents un appui technique pour engager leurs exploitations dans un mode de production durable en se certifiant **Agriconfiance** ou en **Agriculture Biologique** et en les accompagnant dans la réalisation de leur analyse environnementale et en leur proposant des mesures concrètes:



Nous organisons des formations adaptées pour les former aux nouvelles techniques ou pour les sensibiliser aux différentes espèces végétales et animales qui composent la biodiversité de leur vignoble.

Nous proposons à l'ensemble de nos adhérents des solutions pour évacuer leurs déchets (huiles usagers, pneumatiques...) vers des filières agréées.

Indicateurs	Process	Résultat 2019	Résultat 2020	Evolution
Nombre de service proposé par la cave aux adhérents ( récupération huiles usagées, contrôle extincteurs, DU....)	Vigne 25	7	7	=
Nombre moyen de mesures environnementales adoptées par les producteurs / 6 possibles	Vigne 7	3.2	3.2	=
Surfaces engagées en démarches Agri-confiance (Ha)	Vigne 18	70%	70%	=
Surfaces en Agriculture Biologique (Ha)	Vigne 20	3%	10%	+
Montant cave consacré aux démarches environnementales	QHSE 2	54400	56400	+
Nombre de formations et journée technique (cave, GIE...)	Vigne 21	2	2	=

Nos bouteilles de vins sont éco-conçues: allégées en verre et majoritairement en verre recyclé, elles ont un meilleur impact environnemental.

Tous nos collaborateurs sont sensibilisés et pratiquent le tri sélectif des déchets.

Nous sélectionnons majoritairement des fournisseurs locaux (150km autour de la Cave) pour répondre à nos besoins aussi bien en terme de matières que de services.

Nous réalisons également nos ventes de manière majoritairement locales, ce qui diminue considérablement notre empreinte carbone.

Chaque année, nous surveillons nos consommations en eau et en énergie, en veillant à les réduire en sensibilisant notre personnel ou en investissant. Depuis 2014, nous avons commencé à produire de l'électricité verte, grâce à l'installation de panneaux photovoltaïque. Nous avons également optimisé notre ligne de conditionnement pour réutiliser les eaux de rinçage et de réduire nos consommations de 13%.

**En 2020, nous avons investi dans de nouvelles installations de traitements des eaux de process!**

Depuis 2017, nous avons un partenariat avec l'ONF pour aider à la préservation de la dune Landaise et de sa biodiversité. Chaque bouteille vendue de la cuvée EXPERIENCE ayant été enterrée sous la dune près de Messanges, leur rapporte 1€. La dotation annuelle entre 2500 et 3000€ permet aux salariés de l'ONF de lutter contre l'érosion dunaire.

Indicateurs	Process	Résultat 2019	Résultat 2020	Evolution
% déchets valorisés	QHSE 3	95%	95%	=
Recyclabilité des bouteilles	QHSE 4	100%	100%	=
Recyclabilité des Bag In Box	QHSE 4	50%	80%	
Consommation énergétique en KWh puis ramené à l'HI de produits finis	QHSE 6	23.61	20.61	=
Ratio « nrj verte » produite / NRJ consommée	QHSE 8/6	56%	58%	+
Ratio consommation en eau / quantité de vin produit et conditionnés divisé par 2	QHSE	Calcul en cours	1.35	
Montants des ha locaux / achats globaux	QHSE	Calcul en cours	Calcul en cours	
Tonnes de déchets valorisées (méthanisation...) énergétiquement	QHSE 3	500	2450	+
Tonne de déchets recyclées (ferti irrigation, recyclage cartons...),...)	QHSE 3	4522	2726	-
Part des matériaux recyclés dans les emballages	QHSE	70%	70%	=

### Pistes et réflexions en cours à la vigne:

- Recensement des zones viticoles et des réserves de biodiversité
- Nouveaux cépages adaptés aux évolutions climatiques
- Expérimentation diverses (vinifications/assemblage...)
- Essais de nouveaux protocoles de protection phytosanitaire de la vigne

### Pistes et réflexions en cours à la cave:

- Centrale photovoltaïque pour autoconsommations
- Investissement en cuverie
- Outils de lavage pour économie d'eau

En 2018, nous avons fait évaluer notre démarche auprès d'un organisme indépendant. Nous sommes fiers d'avoir obtenu le **niveau 3 dit CONFIRMÉ du label « Engagé RSE »**, gage de nos efforts au quotidien.

La Cave des vignerons de Tursan est une coopérative viticole, la gouvernance se répartie donc de manière participative autour de commissions. Ces groupes de salariés et de coopérateurs ont pour rôle de présenter des projets au Conseil d'Administration, d'en assurer le suivi et de proposer des pistes d'améliorations selon leur domaine.



Indicateurs	Process	Résultat 2019	Résultat 2020	Evolution
Nombre de coopérateurs	COOP 1	93	92	-
Surface total du vignoble de la Cave Coopérative	COOP 2	515	515	=
Chiffre d'Affaires en €	COOP 14	6.9 M€	6.3 M€	-
Montant des dotations, amortissements	COOP 6	463000	465000	+
CAF	COOP 7	632000	468900	-
Montant des aides aux viticulteurs pour la restructuration du vignoble	COOP 15	Calcul en cours	Calcul en cours	
Montants versés aux viticulteurs pour des primes qualité	COOP 12	60000	62000	+
Montant versé pour la caisse de péréquation	COOP 11	168000	223000	+
% des surface sous contrat d'assurance groupe	ADMIN 1	344	385	+

En 2018, nous avons conduit une étude approfondie des besoins et attentes de nos parties prenantes afin de les satisfaire au mieux. Nous veillons à communiquer régulièrement avec nos parties prenantes, notamment celles de notre territoire avec qui nous entretenons des relations privilégiées.

Les vigneronnes de la cave sont nos meilleurs ambassadeurs, engagés au quotidien auprès des acteurs Landais qui sont les forces vives de notre département.

Depuis de nombreuses années nous nouons des partenariats avec des associations sportives, culturelles, des organismes privés, des collectivités, des médias, des écoles pour être au plus près de nos consommateurs et participer au dynamisme territorial.

C'est cela l'Esprit de Tursan! Aller à la rencontre des gens, faire découvrir nos vins, échanger et expliquer nos méthodes de production respectueuses de l'environnement et des Hommes.

Et pour cela, nous mettons en place deux portes ouvertes par an, participons à de nombreux salons, sommes partenaires des fêtes locales (pour certaines avec une portée nationale) et nous proposons même des créations d'étiquettes. En complément, nous pouvons mettre à disposition des tabliers, des serviettes en papier et des barriques.

Pour donner aux causes qui nous tiennent à cœur, nous reversons une partie des bénéfices tirés de certaines cuvées, soutenues par un ou plusieurs événements spécifiques :



La cuvée « **Oh cœur des vignes- Cœur de Vignerons** » nous permet de remettre chaque année une belle somme à la Fondation Ferrasse. Près de 23000€ depuis la vente de la cuvée 2011.

Cette association, sous l'égide de la Fondation de France, vient aide aux grands blessés du rugby.

Une cuvée solidaire, assemblée par de grands hommes, pour la bonne cause...



Cuvées « **Expérience** », dès la 1ère année, nous remettons un chèque de 2800€ à l'ONF des Landes le 28 septembre 2018. Grâce à cet argent, ils ont pu agir sur une parcelle dévastée par la tempête et utilisée comme « déchetterie ». Aujourd'hui, nous remettons, chaque année, entre 2500 et 3000€. Cette somme sert à lutter contre l'érosion dunaire de la côte Landaise soumise aux tempêtes hivernales et les dégâts causés!



Nous avons accompagné l'association **Colosse aux pieds d'argile** dès sa création, avec 2000€ de reversés. Aujourd'hui cette association a pris une dimension nationale, voire internationale avec un bureau en Argentine. Nous sommes heureux d'avoir été parmi les premiers à les accompagner. Un sujet difficile à aborder, la pédophilie en milieu sportif.



Collecte et don de bouchons à l'association **les enfants de la lune** de Biscarrosse représentée par Noëlla

**Ces événements sont diffusés auprès de notre communauté, sur Facebook et Instagram.**

Dynamiser notre territoire c'est aussi donner la chance aux jeunes de débiter leur carrière professionnelle et transmettre notre savoir-faire aux nouvelles générations. Nous embauchons donc régulièrement des étudiants des écoles locales en contrat de professionnalisation ou en alternance, que ce soit dans nos magasins de vente directe, nos travaux administratifs ou techniques. Nous accompagnons également nos producteurs qui souhaitent arrêter leur activité avec une structure pour entretenir les surfaces lorsqu'il n'y a pas de repreneur. Ainsi, nous assurons le maintien de notre activité qui n'est pas délocalisable dans le département Landais.

En 2020, les vigneronnes ont le projet de créer une SCIC-SAS solidaire et sociale, pour pérenniser le foncier viticole des Landes !

## Tous ensemble, véhiculons l'Esprit de Tursan!



Indicateurs	Process	Résultat 2019	Résultat 2020	Evolution
Nombre de journées portes ouvertes	COM 5	4	0	-
Nombre de visiteurs du site de production de Geaune	COM 6	637	265	-
Nombre de visiteurs dans nos 5 magasins	COM 7	10914	8334	-
Nombre de stagiaires, apprentis et contrats pro ramené en ETP	RH 6	1	1	=
Montant versé pour actions de partenariat, mécénat, philanthropie	COM 3	40000	31900	-
Nombre d'actions œnotouristiques (wine truck...)	COM 1	15	30	+

# CONSOMMATEURS

La Cave des Vignerons de Tursan s'investit pour garantir à ses consommateurs des produits sûrs et sains et dont la qualité correspond à leurs attentes. Cet engagement est confirmé par le renouvellement annuel de normes ou labels auprès d'organismes extérieurs.

## CÔTÉ VIGNE



Depuis 2003, la Cave sécurise la qualité de sa récolte conformément aux attentes des consommateurs en mettant en place des engagements réciproques avec ses producteurs. Des mesures environnementales sont ainsi déployées sur les 515 Ha de vignes.



Depuis 2015, la Cave accompagne les adhérents (qui le souhaitent) dans leurs démarches de conversion, aussi bien économiquement que techniquement.

## CÔTÉ VIN



Depuis 2010, la Cave fait certifier chaque année son système de management de la sécurité alimentaire selon la norme internationale ISO 22000. Cette certification permet de vérifier régulièrement que les exigences sont satisfaites vis-à-vis de la santé des consommateurs.



Depuis plus de 10 ans, la Cave s'engage dans la voie du développement durable de ses activités: sélection de fournisseurs locaux, limitation de ses impacts environnementaux, gestion responsable de ses salariés, communication transparente de ses résultats. La qualité de nos produits passent également par la qualité de notre comportement vis-à-vis de la société. L'obtention du label « **Engagé RSE** » au niveau **CONFIRMÉ** en 2018 témoigne de l'efficacité de notre investissement au quotidien.

En plus de ses produits, la Cave des Vignerons de Tursan propose un grand nombre de services pour garder le contact avec ses consommateurs et partager la passion qui anime l'Esprit des Landes:

- **Parcours touristique** : Partez à la découverte du Vignoble de Tursan caché au cœur des Landes en suivant la route des vins de Tursan !
- Mise à disposition d'une **salle de réception**: Lorsqu'elle est disponible, la Cave laisse cette salle qui se situe juste au dessus de son magasin de vente à Geaune à disposition des riverains, associations.
- **Visite de la cave**: Régulièrement, vous pouvez visiter la Cave guidé par un vigneron coopérateur, horaires et conditions sur notre site internet <https://tursan.fr/fr/content/25-visite>
- **Portes ouvertes**: Deux fois par an, découvrez l'ensemble de notre site de production et échangez avec nos salariés!
- **Dégustations dans les magasins** en profitant de l'expertise de nos vendeurs.
- **Prêt des barriques**: Pour vos événements, nous prêtons régulièrement des barriques TURSAN.
- **Recettes de cuisine** associées à nos vins disponibles sur notre site internet, à vos fourneaux!

Indicateurs	Process	Résultat 2019	Résultat 2020	Evolution
% de surfaces en Agri-confiance	VIGNE 18	70%	70%	=
% de surfaces en Agriculture biologique	VIGNE 20	3%	10%	+
Présence Médiatique (articles...)	COM 4	29	28	-
Nombre de non-conformités réglementaires liées à la qualité produits	QHSE 19	2	0	-
Nombre de followers sur les réseaux sociaux	COM 10	2305	3181	+
Nombre de vins et volumes de vins récompensés (concours, guides...)	PROD 1	16	13	-

92 adhérents coopérateurs et 26 salariés forment la Cave des Vignerons de Tursan.

Ensemble nous veillons à la conduite éthique de nos affaires et nous affirmons nos principes:

## Principe d'équité :

Par l'application de ses statuts et de son règlement intérieur, la Cave assure que les vignerons coopérateurs sont traités de façon équitable. La règle « Un Homme, Une Voix » est une réalité. La rentabilité de leurs exploitations agricoles et leurs revenus progressent de manière équitable.

Une charte éthique et sociale garantit l'équité entre les salariés : la cave œuvre pour améliorer la qualité du dialogue social, des conditions de travail et des formations, mesurée par une enquête périodique.

## Principe de transparence :

Communication et certification annuelle des comptes et audits de révision tous les 5 ans.

Communication des orientations et projets de la cave à l'ensemble des adhérents, des salariés et autres parties prenantes concernées lors des assemblées générales

## Principe de territorialité :

La Cave veut assurer la pérennité des surfaces du vignoble. La production viticole sous signe d'origine et de qualité n'est pas délocalisable. La Cave s'attache à maintenir la typicité de certains de ses cépages.

La Cave s'investit pour préserver le territoire landais et développer son attractivité.

La Cave évalue ses impacts sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et s'engage à les réduire.

## Principe de participation :

Les adhérents participent aux projets et aux choix de la coopérative via différentes instances.

Les salariés sont impliqués dans l'ensemble des projets de la cave et sont acteurs des démarches QHSE.

Les besoins de nos parties intéressées ont été identifiés et le dialogue instauré en vue de les satisfaire.

## Principe de vigilance :

Il est intégré dans toutes les analyses de dangers de la cave ainsi que dans tous les projets.

La Cave s'assure de sa conformité réglementaire et de la Sécurité de ses denrées alimentaires.

La Cave prend en compte les droits de l'Homme et les normes internationales de comportements dans ses pratiques envers ses salariés et dans ses pratiques d'achats.

En 2019, ces principes ont constitué notre politique qualité pour nous guider au quotidien dans la réalisation de nos missions. Conscient que nos produits font partis d'une chaîne de valeur, nous avons évalués une partie de nos fournisseurs sur leurs démarches responsables (hors producteurs bénéficiant déjà d'un suivi régulier par la Cave).

Nous avons conçus pour eux une Charte des Achats Responsables présentant un ensemble de bonnes pratiques à déployer pour agir en acteur responsable. Nous avons acquis la conviction qu'acheter de manière responsable, c'est investir pour l'avenir de l'entreprise et pour les générations futures.

La cave est contrôlée annuellement par un cabinet d'expertise comptable et se soumet à un audit annuel « commissaires aux comptes », soumis à la validation de la HCCA. Tous les 5 ans, un audit dit de révision ,vient vérifier la gouvernance de la coopérative. »

Indicateurs	Process	Résultat 2019	Résultat 2020	Evolution
Montant des amendes	DIR 1	620	0	-
Part des fournisseurs (hors producteurs) liés a la sécurité des denrées alimentaires soumis a cahier des charges	HA 14	100%	100%	=
Nombre d'incident de non respect des Délais avant Récolte (DAR)	VIGNE 2	0	0	=
Nombre de retrait / rappel de lot	COND 3	1	0	+
Pourcentage de fournisseurs en situation de monopole		2.4	2.4	=
Nombre de crise médiatique	COM 8	0	0	=

# DROITS DE L'HOMME

Afin de formaliser les engagements réciproques, entre les salariés et la direction, de la Cave des Vignerons de Tursan, dans le respect du cadre réglementaire, nous avons rédigé une Charte Ethique et Sociale avec plusieurs axes de mesures mis en œuvre dans notre entreprise:

## Valeur éthique & sociale n°1: Respecter les femmes & hommes de l'entreprise

« Les relations de travail dans l'entreprise sont fondées sur le respect et le dialogue ».

## Valeur éthique & sociale n°2: Reconnaître les mérites

« Les règles de rémunération et de reconnaissance des mérites sont clairement connues par les salariés et appliquées ».

## Valeur éthique & sociale n°3: Garantir l'Égalité des chances

« L'entreprise assure l'égalité des chances de ses salariés en fonction de leurs aptitudes et compétences respectives sans discrimination ».

## Valeur éthique & sociale n°4: Développer les compétences

« L'entreprise anticipe l'évolution et l'adaptation de ses ressources humaines afin de satisfaire son exigence d'un haut degré de professionnalisme, et de développer l'employabilité de ses salariés »

## Valeur éthique & sociale n°5: Améliorer la qualité de vie au travail

« La préservation de la santé et la sécurité physique et mentale de tous les salariés est intégrée dans l'organisation du travail, la conception des installations et dans les pratiques professionnelles ».

## Valeur éthique & sociale n°6: Concilier travail & vie personnelle

« Le dialogue est privilégié entre l'employeur et les salariés, dans l'intérêt des 2 parties, pour concilier vie personnelle et vie professionnelle »

## Valeur éthique & sociale n°7: Réussir le dialogue social

« L'entreprise crée les conditions d'un dialogue social de qualité en impliquant tous les salariés, ainsi que les instances représentatives du personnel (CSE) et les autres Parties Prenantes ».

## Valeur éthique & sociale n°8: Pratiquer l'éthique dans les relations avec les tiers

« L'entreprise fait preuve d'éthique et de professionnalisme dans ces relations avec les tiers »

Cette Charte a été rédigé en partenariat avec le Groupe 3D « **Destination Développement Durable** » de Nouvelle-Aquitaine en associant nos délégués du personnel et la direction de la Cave des Vignerons de Tursan. Elle constitue une véritable ligne de conduite pour chacun adopte un comportement responsable.

Indicateurs	Process	Résultat 2019	Résultat 2020	Evolution
Montant de la participation cave à la mutuelle de santé	RH 8	7500	7700	+
Nombre d'heures de formations par catégories professionnelles	RH 10	OE 14, TAM 22, cadre 22	OE 10, TAM 27 cadre 12	-
Nombre de réunion du CSE	RH 2	4	10	+
Montant des investissement liés a la sécurité des salariés (epi,...)	HA	Calcul en cours	Calcul en cours	
% de fournisseurs soumis au droit européen	HA	100	100	=
Nombre de plainte pour atteinte a la vie privée (RGPD...)	COM 4	0	0	=

La Cave s'investit pour assurer de bonnes conditions de travail à ses salariés et une cohésion de groupe. Travailler chez nous, c'est venir chaque jour au travail avec le sourire. Notre petite taille garanti la proximité des équipes et la convivialité.

En 2017, nous avons fait réaliser une enquête GPS (Gestion des Perspectives sociales) par l'ARACT (Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail) de Nouvelle-Aquitaine auprès de l'ensemble des salariés. Cette étude a permis de connaître leur niveau de qualité de vie au travail, leur confiance en l'entreprise et de dégager des pistes d'amélioration. En 2018, nous avons mis en place de nouvelles actions, tenant compte de ces retours.

Enfin, pour garantir la sécurité de chaque personne pénétrant sur notre site, en même temps que celle de nos salariés, nous avons rédigé un livret d'accueil distribué à chacun de nos visiteurs rappelant les consignes de sécurité avec un plan de l'entreprise.

## A peine élus, les membres du nouveau CSE n'ont pas chômé!!!



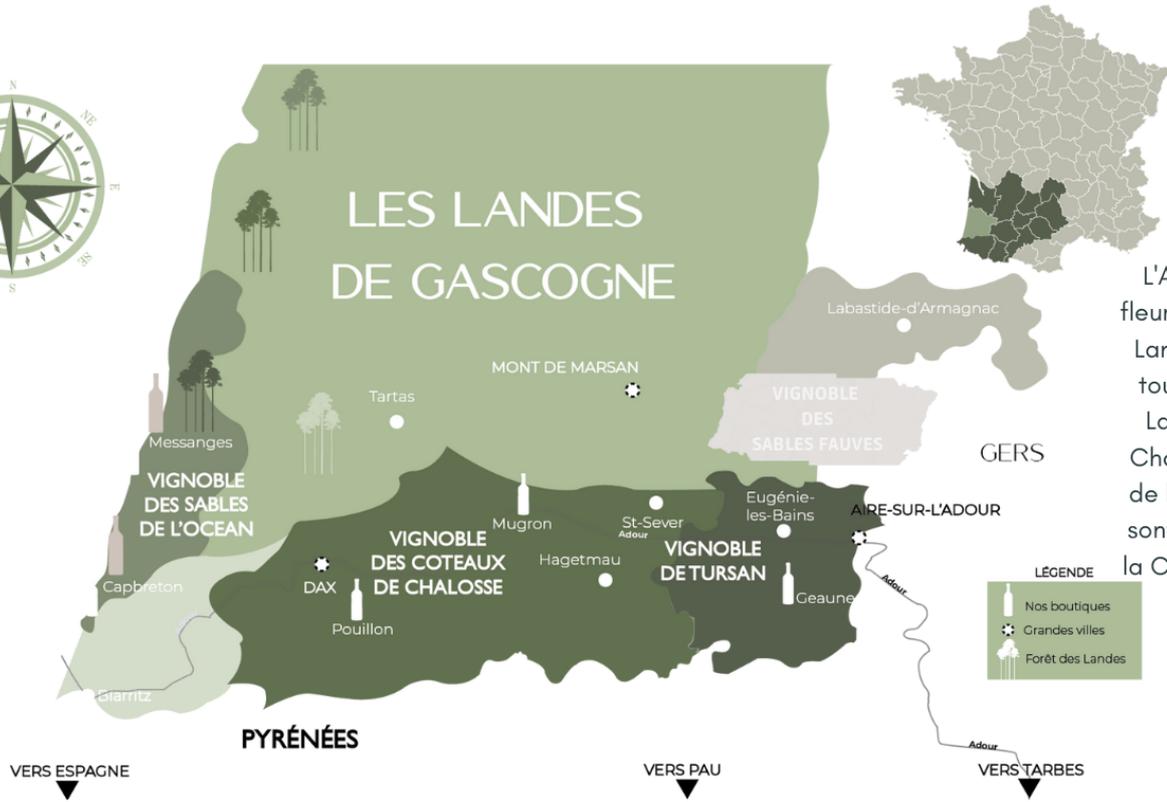
« Notre prise de fonction a été mouvementée avec l'arrivée de la COVID, à peine élus et encore en période de découverte de notre rôle, nous avons été confrontés à cette crise inédite. Notre mandat a plutôt mal commencé. Après l'annonce du gouvernement, une réunion du CSE a eu lieu afin de valider, avec la direction, des décisions permettant de maintenir une activité partielle au sein de l'entreprise. Il était impératif que les salariés présents sur le site lors de cette période puissent évoluer en toute sécurité dans le respect des conditions sanitaires que nous imposait ce virus. Nous avons mis en place un affichage rappelant les gestes barrières, sensibilisé chaque employé sur l'importance du respect du protocole sanitaire ; aménagé une deuxième cantine permettant de déjeuner dans le respect des distances de sécurité. La situation sanitaire du pays et en Europe semble s'améliorer, cependant il est impératif de ne pas baisser la garde et de continuer à nous protéger comme nous l'avons fait.

Bien que l'épidémie ne soit pas encore derrière nous, nous souhaitons désormais nous tourner vers l'avenir et nous reconcentrer sur les tâches que nous nous étions fixées avant cette pandémie, et notamment l'améliorer de la sécurité sur le site de la cave. »

## Blandine, élue au CSE

Indicateurs	Process	Résultat 2019	Résultat 2020	Evolution
Nombre de salariés (ETP)	RH	30	30	
Nombre de salarié formés SST /nombre obligatoire	RH27	5/4	6/4	
Taux d'absentéisme suite à AT ou MP par catégories professionnelles	RH21	0.68%	1.69%	
Parité par catégories professionnelles (F:Femme;H:Homme)	RH16	OE: 40% F - 60%H TAM: 66% F - 33%H Cadre: 14% F - 86%H	OE: 435 F - 65%H TAM: 650 F - 50%H Cadre: 14% F - 86%H	
Turnover		2	3	
Nombre de plaintes au prudhommes en cours		0	0	
Nombre d'accident de travail sans arrêt		0	0	
Nombre d'accident de travail avec arrêt		1	0	
% des Délégués du personnels formés	RH 14	0	0	

OCEAN ATLANTIQUE



L'AOP Tursan est le fleuron de la viticulture Landaise, Mais, c'est tout le vignoble des Landes, les vins de Chalosse, des Sables de l'Océan... qui sont réunis au sein de la Cave des Vignerons de Tursan

LEGENDE

- Nos boutiques
- Grandes villes
- Forêt des Landes



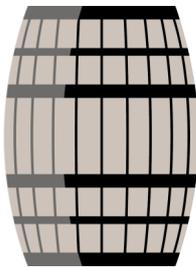
**1** site de production  
**26** salariés  
**5** magasins de vente directe  
**3** CUMA viticoles  
**1** groupement d'employeur



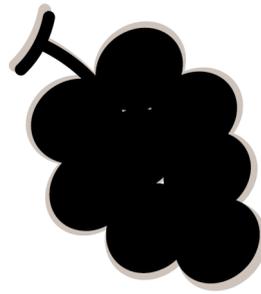
**92** familles de vignerons



**6.9** millions d'euros de CA en 2019



**100%** des vinifications réalisées à la cave  
**100%** des mises bouteilles réalisées à la cave



**400** hectares AOP Tursan  
**100** hectares IGP Landes



**4 000 000** d'équivalent bouteilles 75 cl vendues

